

Preisliste Theresa-Annabell Zwiebeling

www.thevoiceartist.net

gültig ab 01.01.2023

Die Höhe einer Sprechergage basiert maßgeblich auf der Frage, **wie** und in **welchem Umfang** die aufgenommene Sprache **genutzt** wird und dementsprechend, welche Verwertungsrechte Sie als Auftraggeber:in im Detail von mir als Sprecherin erwerben.

Kurzum: **Die Nutzung bestimmt die Gage.**

Somit stellen sich für die finale Ermittlung meiner Sprechergage folgende konkrete Fragen:

- Für welches **Genre** wird gesprochen (z.B. Werbung, Hörbuch, Dokumentarfilm usw.)?
- In welchem **Medium** werden die Aufnahmen verwendet (z.B. TV, Radio, Internet, App)?
- In welchem **räumlichen Umfang** werden die Aufnahmen verwendet (z.B. regional, national, weltweit)?
- In welchem **zeitlichen Umfang** werden die Aufnahmen verwendet (z.B. bis zu 1 Jahr, mehrere Jahre, zeitlich unbegrenzt)?
- Für **wie viele Motive**, Sendungen oder Produktionen werden die Aufnahmen verwendet?

Dabei gilt die Kategorisierung in verschiedenen kommerzielle Nutzungsarten: PAID, UNPAID.

PAID MEDIA/AKTIVE NUTZUNG

- Beinhaltet jeglichen Einsatz unter budgetär geschalteter Werbung in den unterschiedlichen Medien zur aktiven Verbreitung
- Nutzungsdauer i.d.R. inklusive 6 Monate bis 1 Jahr bei Erstschaltung, kann individuell und abhängig vom Werbemedium und Produkt variieren
- z.B. gesponserte Insta-Stories, vorgeschaltete Werbespots, auch überdurchschnittlich stark frequentierte und promotete Webseiten etc.

UNPAID MEDIA/PASSIVE NUTZUNG

- Inhalte, die auf kostenlosen Vertriebskanälen abliegen und nicht über budgetär geschaltete Werbung beworben werden
- Weltweit zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht
- Videos und Filme ohne bezahlte Schaltung,
- Einsatz z.B. auf eigener, nicht promoteter Homepage, in Videoportalen, Sozialen Medien etc.
- Hierzu zählen auch Telefonansagen, Audioguides

Alle **nachfolgend** aufgeführten Preise verstehen sich **netto zzgl. geltender Umsatzsteuer**.

Nutzung in Deutschland, Paid Media, projektbezogen: 6 Monate bis 1 Jahr.

Wird die Werbung zusätzlich in Österreich/Schweiz ausgestrahlt, werden pro Weiterem Land 50 % Aufschlag fällig.

Internet / Imagefilm / Erklärfilm / Funk / TV / Kino

Genre		Gage	Lizenzen
Internet Video Spot	Unpaid Media	Bis 2 Min. 350 € jede weitere Minute 70 €	Lizenz: weltweit, zeitlich unbegrenzt, ohne Social Media
	Paid Media	Bis 2 Min. 700 € jede weitere Minute 100 €	Lizenz: 1 Jahr Nutzung
Imagefilm	Unpaid Media	bis 2 Min. 350 € jede weitere Minute 50 €	Lizenz: weltweit, zeitlich unbegrenzt, ohne Social Media
	Paid Media	bis 2 Min. 700 € jede weitere Minute 100 €	Lizenz: 1 Jahr Nutzung
Erklärfilm	Unpaid Media	bis 2 Min. 350 € jede weitere Minute 50 €	Lizenz: weltweit, zeitlich unbegrenzt, ohne Social Media
	Paid Media	bis 2 Min. 700 € jede weitere Minute 100 €	Lizenz: 1 Jahr Nutzung
Funk Spot	Lokal	75 €	Lizenz: 1 Jahr Nutzung
	City	250 €	
	Regional	400 €	
	National	500 €	
TV Spot	Regional	550 €	Lizenzen: zur Verwendung im linearen TV-Programm auf allen Sendern im jeweiligen Territorium, bis zu 1 Jahr
	National	700 €	
Kino Spot	Regional	550 €	Lizenzen: zur Verwendung in allen Kinos im jeweiligen Territorium, bis zu 1 Jahr
	National	700 €	
Zusatzlizenz: Social Media	Weltweit, zeitlich unbegrenzt	150 €	Lizenzen: zur zusätzlichen <u>Unpaid Media Nutzung</u> auf allen Social Media Plattformen, <u>Anmerkung</u> : Nur als Zusatzlizenz- keine Einzelbuchung.

Telefonansage

Telefonansage	bis 3 Module 250 € je weiteres Modul 60 €	Lizenzen: 1 Telefonanlage, zeitlich unbegrenzt. Maximale Länge pro Modul: 30 Sekunden.
---------------	--	---

Hörbuch

Hörbuch	300 €	Preis pro ' Final Audio Hour' Lizenzen: Der Umfang der abzutretenden Lizenzen sowie eine mögliche Gewinnbeteiligung bestimmen maßgeblich den Preis pro Final Audio Hour.
---------	-------	--

Redaktionelle Inhalte, Dokumentarfilme, TV-Reportagen

Kommentar-Stimme	15 € pro Netto-Sendeminute	Lizenzen: Zur nicht werblichen Nutzung redaktioneller Inhalte für eine Sendung; weltweit, zeitlich unbegrenzt
Mindestgage	250 €	Pro Sprecher:in, Sendung und Session

Session Fee

Session Fee	1. Stunde 650 € Stundenpauschale ab 61. Minute 300 € Halbstundenpauschale	Lizenzen: Layout = nur interne Verwertung. Bei öffentlicher Verwertung wird einmalig eine Layoutgage in Höhe von 300 € angerechnet.
-------------	--	---

Alternativ zur üblichen Abrechnung nach einzelnen Motiven kann eine Vergütung nach der Session Fee vor der Aufnahme bei mir gebucht werden. In dem Fall stehe ich Ihnen uneingeschränkt für die gestalterische Arbeit an Text und Spots zur Verfügung, ohne dass die Anzahl der gesprochenen Motive und Textalternativen bei der Abrechnung eine Rolle spielt. Die Session Fee deckt jedoch keine öffentlichen Verwertungslizenzen an den entstandenen Aufnahmen ab. Diese müssen bei Bedarf gesondert erworben werden.

Öffentliche Verwertung der Aufnahmen

Werden ein oder mehrere Motive, die im Rahmen der Session Fee entstanden sind, öffentlich ausgewertet (sowohl als Einzelverwertungen oder als Paket), wird an das dafür anfallende Verwertungshonorar einmalig ein Layouthonorar in Höhe von 250 Euro angerechnet. Darüber hinaus sind alle zusätzlichen Verwertungshonorare ohne weitere Abzüge voll zu berechnen.

Ein zusätzliches Territorium	100 %	Werden die Lizenzen um einen zusätzlichen Verwertungsraum erweitert, fällt dafür 100% der Originalgage an, ohne dass ich als Sprecherin dafür ins Studio kommen muss. (z.B. Deutschland UND Österreich = 200% Sprechergage)
Ein zusätzliches Jahr	100 %	Werden die Lizenzen um ein zusätzliches Jahr erweitert, fällt dafür 100% der Originalgage an, ohne dass ich als Sprecherin dafür ins Studio kommen muss.
Ein zusätzliches Motiv	100 %	Wird aus den Aufnahmen ein zusätzliches Motiv veröffentlicht, fällt dafür eine 100% Gage an, ohne dass ich als Sprecherin dafür ins Studio kommen muss.
Zeitlich unbegrenzte Nutzungsrechte	Mind.	3-facher Einzelpreis (300%)
Räumlich unbegrenzte Nutzungsrechte (weltweit)	Mind.	4-facher Einzelpreis (300%)
Medial unbegrenzte Nutzungsrechte	Mind.	4-facher Einzelpreis (300%)

Motiv / Spot

Jede Text- oder Bildvariante eines Spots wird als "Motiv" bezeichnet. Wenn ein bereits veröffentlichter Spot nachträglich (z.B. durch einen neuen Sprechertext, neue Musik, ein neues Off, neue Bilder, neue Einblendungen, neuer Schnitt, Kürzungen (Cutdowns etc.) geändert wird, entsteht immer automatisch ein weiteres Motiv mit einer eigenen Verwertungsdauer, für welches ich als Sprecherin mit einer 100%igen Nachgage zu vergüten bin. Auch wenn ein Motiv nicht ausproduziert oder veröffentlicht wird, wird die Sprechergage zu 100% fällig.

Verwertungsdauer

Vor allem im Segment Werbung ist die Frage, über welchen Zeitraum eine Aufnahme genutzt werden soll, zur Ermittlung der Sprechergage entscheidend.

Das zeitliche Verwertungsrecht gilt (in der Regel bis zu 1 Jahr) ab dem Datum der Erstausstrahlung. Wird der Zeitpunkt der Erstausstrahlung nicht genannt, gilt das Verwertungsrecht ab dem Aufnahmedatum. Bei Paketen beginnt der Zeitraum mit der Ausstrahlung der ersten Variante.

Mit Ablauf dieses Zeitraums erlöschen die Lizenzen, die Aufnahmen weiterhin öffentlich zu nutzen. Um sie dennoch weiterhin zu veröffentlichen, fällt eine entsprechende Nachgag an. Optional können Sie als Auftraggeber:in eine "Archivgag" erwerben. In jedem Fall stehen Sie als Auftraggeber:in in der Pflicht, die benötigten Rechte vorab zu erwerben. Wenn ein Motiv zeitlich unbegrenzt verwertet werden soll, fällt der 3-fachen Einzelpreis der Sprechergag an.

Verwertungsräume

Vor allem im Segment Werbung ist die Frage der räumlichen (territorialen) Verwertung zur Ermittlung der Sprechergag entscheidend. Folgende Verwertungsräume sind bei der Ermittlung meiner Sprechergag üblich (von klein zu groß):

LOKALE VERWERTUNG - 1 Lokalbereich (eine einzelne Stadt, ein einzelner Landkreis bzw. eine Region) mit einem Einzugsgebiet unter 1 Million Einwohner.

REGIONALE VERWERTUNG - 1 Bundesland

NATIONALE VERWERTUNG - 1 Land

Aus deutscher Sicht und sofern nicht abweichend spezifiziert ist 'Deutschland' gemeint. Aber auch andere Länder (z.B. Österreich oder die Schweiz) können als 'national' bezeichnet werden und sind mit jeweils 100% der nationalen Gag zu vergüten.

DACH bzw. DEUTSCHSPRACHIGER RAUM

DACH steht für Deutschland (D), Österreich (A) und die Schweiz (CH) und umfasst somit den gesamten deutschsprachigen Raum. Wird ein Spot in diesem räumlichen Umfang ausgewertet, müssen dafür drei nationale Einzelverwertungen erworben werden.

WELTWEITE bzw. RÄUMLICH UNBEGRENZTE VERWERTUNG

In der Regel setze ich den 4-fachen Einzelpreis an, wenn ein Motiv räumlich unbegrenzt verwertet werden soll.

Wird ein Werbemotiv in mehr als einem territorialen Gebiet ausgewertet, muss es automatisch mit der territorial nächst größeren Verwertungslicenz abgegolten werden (z.B. der SWR deckt mit seinem offiziellen Sendegebiet 2 Bundesländer ab = national).

Künstlersozialabgaben

Für jedwede künstlerische Leistung ist nach §24 KSVG (KünstlerSozialVersicherungsgesetz) selbstständig vom Auftraggeber eine Künstlersozialabgabe an die KSK (KünstlerSozialKasse) abzuführen. Weitere Informationen dazu unter: www.kuenstlersozialkasse.de.

Informationspflicht durch die Auftraggeberseite

Die Auftraggeberseite ist nach §32c UrhG verpflichtet, der Sprecherin oder dem Sprecher über die Nutzung der aufgenommenen Sprache Auskunft zu erteilen.